

Actitudes sobre el consumo de tabaco en adolescentes de Secundaria

Attitudes about tobacco consumption in secondary school adolescents

Tasayco Ramírez, Maritza¹,
Arévalo Ipanaqué, Janet Mercedes²


RESUMEN. Objetivo: Determinar las actitudes sobre el consumo del tabaco que presentan los adolescentes del 5° grado de secundaria de una Institución Educativa Estatal del distrito de San Juan de Lurigancho en Lima Perú. **Materiales y métodos:** Fue un estudio de nivel descriptivo, diseño no experimental, corte transversal. La población estuvo conformada por 200 adolescentes del 5° grado de secundaria de dicha institución. La muestra consto de 111 adolescentes. La técnica empleada fue una encuesta y el instrumento la escala de Likert. **Resultados:** Tuvo como resultado que la mayoría de los adolescentes (72.07%) presentan una actitud indiferente sobre el consumo de tabaco. Se mantiene esta predominancia en las dimensiones afectiva, cognitiva y conductual; sin embargo 18.92% de adolescentes posee una actitud afectiva a favor sobre el consumo de tabaco. **Conclusiones:** Los adolescentes encuestados tienen una actitud indiferente sobre el consumo de tabaco, esto se deduce porque les da por igual si es que fuman o no; corriendo riesgo con el tiempo de tener una actitud a favor del consumo de tabaco.

Palabras clave: Actitud, adolescentes, uso de tabaco, fumar, hábito de fumar.

ABSTRACT. Objectives: Was to determine the attitudes about the consumption of tobacco presented by the adolescents of the 5th grade of secondary school of a State Educational Institution of the district of San Juan de Lurigancho in Lima, Peru. **Materials and Methods:** It was a descriptive level study, non-experimental design, cross section. The population was conformed by 200 adolescents of the 5th grade of secondary of this institution. The sample consisted of 111 teenagers. The technique used was a survey and the Likert scale instrument. **Results:** It had as a result that the majority of adolescents (72.07%) presented an indifferent attitude about tobacco consumption. This predominance is maintained in the affective, cognitive and behavioral dimensions; however, 18.92% of adolescents have an affective attitude in favor of tobacco use. **Conclusions:** It was concluded that the adolescents surveyed have an indifferent attitude about tobacco consumption, this is inferred because it gives them the same whether they smoke or not; at risk over time to have an attitude in favor of tobacco use.

Keywords: Attitude, adolescents, tobacco use, smoking.

¹ Licenciada en Enfermería. Lima-Perú

² Mg. en Ciencias de la Educación Superior. Coordinadora de Comité de Investigación y Gestión Científica- Consejo Regional III Lima Metropolitana del Colegio de Enfermeros del Perú
 orcid.org/0000-0002-2205-0522.

Citar como: Tasayco M, Arévalo-Ipanaqué JM. Actitudes sobre el consumo de tabaco en adolescentes de Secundaria. Rev. Cienc. Arte Enferm. 2017; 2(1): 33-39.
DOI: 10.24314/rcae.2017.v2n1.07
Correspondencia:
maluseale@gmail.com

RECIBIDO: 5/07/2016 ACEPTADO: 26/09/2016

INTRODUCCIÓN

El tabaco está compuesto por más de 4,000 componentes químicos; una de estas sustancias es la nicotina que es adictiva.¹ Además provoca enfermedades crónicas no transmisibles como las cardiovasculares, cáncer en diversas zonas del organismo, diabetes y enfermedades respiratorias.²

Por ende, el consumo de tabaco es uno de los grandes problemas para la salud pública en el mundo. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), al año mueren más de 5 millones de personas a causa del tabaquismo, de las cuales una cantidad superior a 5 millones consumen tabaco y una cantidad superior a seiscientos mil son no fumadores expuestos al humo ajeno.^{3, 4} Asimismo según la Organización Panamericana de la Salud (OPS), para el 2030 el tabaco causará fallecimiento y discapacidad a más de 100 000 000 de personas en todo el mundo.

En el año 2015 según el Fondo de Naciones Unidas (UNICEF), en América Latina y El Caribe, 17% de los adolescentes consumieron tabaco, el consumo se daba más en los varones que en mujeres en las mayorías de los países. El consumo de tabaco era notoriamente superior entre los lugares de América del Sur y de la zona del Caribe.⁵

Asimismo, según la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes manifestó que en diversos países más del 20% de los adolescentes entre los quince y trece años de edad, realiza el consumo de tabaco; sin embargo, más alarmante es que un porcentaje de los adolescentes que indican no fumar, refirieron que definitivamente o posiblemente, fumarían el próximo año o si alguna amistad le invitara un cigarrillo.⁶

En el estudio realizado por Khubchandani J., Sharma M., Huston D., Tahiliani J. en EE. UU, se obtuvo que el 25% refieren que fumar les ayuda a hacer amigos, el 72% de los estudiantes cree que fumar hace que una persona pierda peso y 43% cree es difícil dejar de fumar.⁷

En un estudio realizado por González J y Saldaña M. en Ecuador, encontraron que el 46.20% de adolescentes fumaría si uno de sus amigos le ofreciera un cigarrillo.⁸ En Colombia, Patiño L, Zapata D, Olaya A. demostraron que no existe diferencia de edad entre hombres y mujeres para iniciar el consumo de cigarrillo, y además existen diversos factores para el inicio del consumo de tabaco a temprana edad, entre ellas se encuentra la curiosidad.⁴ Asimismo, Morel J. en Paraguay, concluyó que aunque la mayoría de alumnado tiene conocimiento sobre las complicaciones que conlleva el consumo de tabaco en la salud, el porcentaje de fumadores es elevado entre los estudiantes.⁹

Por otro lado, en Perú, una de las drogas más consumida es el tabaco, provocando la muerte a cerca de 10,000 personas

anualmente. En el país se consume tabaco a partir de los 10 años y se ha registrado un aumento en el consumo por parte de las mujeres, por lo que existe medio millón de peruanos nicotínicos dependientes y un aumento de 44 % de muertes por cáncer de pulmón en los últimos 30 años.¹ Además, un estudio realizado por Fernandini J. demuestra que el 50.5% de los alumnos empezaron a fumar por curiosidad y el 14.1% fuman actualmente por disfrutar el sabor del cigarrillo.¹⁰

Frente a este problema de salud se presentó, en el año 2003, el Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco. Fue aceptado por diversos países entre ellos el Perú, planteado para reducir la morbilidad causada por el tabaco a nivel mundial.¹

En muchos países el consumo de tabaco, comienza habitualmente a edades muy tempranas como es la etapa de la adolescencia. Los adolescentes sienten la curiosidad de probar de probar distintas y varias cosas. La curiosidad puede ser una poderosa fuerza de motivación que con frecuencia lleva a comportamientos impulsivos, más si el individuo percibe que probar implica bajo costo y bajo riesgo, hecho que la industria tabacalera explota. La curiosidad es una de las razones más comunes que los adolescentes manifiestan para iniciar el consumo de tabaco.^{11, 12} Algunas literaturas manifiestan que las causas relevantes para el deseo de fumar es el sentir placer, por curiosidad, por rebeldía, por influencia de los amigos y propios familiares, problemas familiares.¹³

Los adolescentes para no sentirse desplazados con su entorno de fumadores, experimentan el uso de tabaco para sentirse acogidos e identificarse con su grupo.¹⁴ Los fumadores ocasionales fuman fundamentalmente con amigos fumadores y en situaciones que suponen cierta presión. Asimismo, la adaptación es mejor si se tienen los mismos hábitos, aumentando el tabaco la integración social más aún que el consumo del alcohol. Por otro lado, las relaciones con amigos y/o hermanos mayores que de hecho ya fuman se identifican como factor de riesgo en la consolidación del hábito tabáquico.¹⁵

El tabaquismo ha tomado expectativas positivas en los adolescentes como un modo de socializarse conociendo más amigos. También se sienten más maduros y de pertenencia a un grupo.¹⁵ Los adolescentes varones piensan que con el consumo de tabaco se puede incrementar el número de amigas, y son ellas quienes les incentivan al consumo de tabaco.¹¹ El tabaquismo de los amigos es un factor altamente predictivo de la adopción del hábito tabáquico y son estos los que ejercen mayor influencia en el inicio al consumo de tabaco en la adolescencia.¹⁶

Por otra parte, en los últimos tiempos es muy frecuente encontrar entre las mujeres adolescentes la falsa creencia de que fumar ayuda a controlar el peso y que dejar de fumar implica necesariamente la ganancia de peso, por ende

esta falsa creencia actuaría como factor de confusión en la adolescente.^{15, 16, 17}

También, en los adolescentes, el tabaco se usa como un estimulante para mantenerse despierto, como un escape frente a sus problemas, para “estar a la moda”, por asistir a reuniones donde existe mayor cantidad de personas fumadoras, para sentirse relajados, aparentar ser mayores, sentirse superiores y con más seguridad y para poder demostrar su masculinidad, de modo que muchos mantienen este hábito desde el colegio.^{13, 16, 17}

Por último, los adolescentes también están expuestos prolongadamente a la publicidad donde se visualizan imágenes sobre el consumo de tabaco, a través de la televisión, internet o videojuegos, dichos medios son favorables hacia el hábito de consumir tabaco,¹⁵ pues los anuncios muestran a las personas fumando en forma divertida, alegres, con atractivo sexual, produciendo un incentivo que los adolescentes imiten las conductas.¹³

Comprender las actitudes de los adolescentes relacionados al consumo de tabaco es una herramienta fundamental para el diseño de estrategias y campañas de educación y concientización sobre los riesgos que produce el tabaquismo.⁵ Las actitudes guían las preferencias, creencias y tendencias del comportamiento del adolescente. El aprender a fumar empieza en la fase de percepción, cuando la actitud de un adolescente respecto al tabaquismo sufre la influencia del entorno. El joven aprende la dinámica del fumar, su postura, los lugares donde se fuma y en los casos de tabaquismo pasivo, se acostumbra al olor y a la presencia del cigarrillo. Existe además la creencia de que el tabaco puede favorecer el control de los sentimientos, de que se trata de una actividad relajante, que evade del aburrimiento, se asocia a la relación con amigos y a determinados momentos del día. Se ha observado como la probabilidad de fumar en un futuro se relaciona con la manifestación entre los adolescentes de estar de acuerdo con creencias sobre expectativas positivas hacia el tabaco del tipo “los chicos que fuman tienen más amigos”.¹⁵

La teoría de la acción razonada, define la actitud como una acción evaluativa o afectiva. Es decir, representa en la persona un sentimiento favorable o desfavorable ante un objeto.¹⁵ Es una conducta, que se genera a través de la experiencia produciendo diversas reacciones en la persona ante un objeto y situaciones.^{18, 19} Es un estado de disposición psicológica, pero adquirida y organizada a través de la propia experiencia. Dicha disposición incita a la persona a reaccionar de una manera característica frente a determinada persona, objetos o situaciones. Son relativamente durables pero solo relativamente pues pueden ser cambiadas por influencias externas.²⁰

Si la actitud sobre el consumo de tabaco es a favor, lo más seguro es que se realice este consumo. Si la actitud es in-

diferente sobre el consumo de tabaco da por igual fumar o no fumar y si la actitud es en contra sobre el consumo de tabaco, lo más probable es que no se realice el consumo. Las actitudes son sólo un “indicador” de la conducta pero no la conducta.²¹ La estructura de la actitud está conformada por diversos componentes: afectivo (sentimientos evaluativos de agrado o desagrado), cognoscitivo (opiniones e ideas acerca del objeto) y conductuales (tendencias de acción).²²

Por todo lo mencionado, se realizó el estudio con el objetivo de determinar las actitudes sobre el consumo del tabaco que presentan los adolescentes del 5° grado de secundaria de una Institución Educativa Estatal del distrito de San Juan de Lurigancho en Lima Perú.

MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio fue de nivel descriptivo, diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por los adolescentes del 5° grado de secundaria de una Institución Educativa estatal del distrito de San Juan de Lurigancho en Lima Perú; matriculados en el año 2017 siendo un total de 200 adolescentes. La muestra fue calculada según fórmula de cálculo muestral, determinándose en un número de 111 adolescentes. El muestreo fue no probabilístico accidental debido a que se procedió a repartir las encuestas a las cinco secciones de 5° grado de secundaria empezando de la sección “A” hasta completar el número de la muestra que correspondía a 111 adolescentes. La técnica que se empleó para la recolección de datos fue la encuesta, y el instrumento fue la escala de Likert, conformada por 22 ítems que evaluaron las actitudes que presentan los adolescentes sobre el consumo de tabaco, divididos en tres dimensiones: 10 ítems evaluaron el componente cognitivo, 4 ítems evaluaron el componente afectivo y 8 ítems evaluaron el componente conductual.

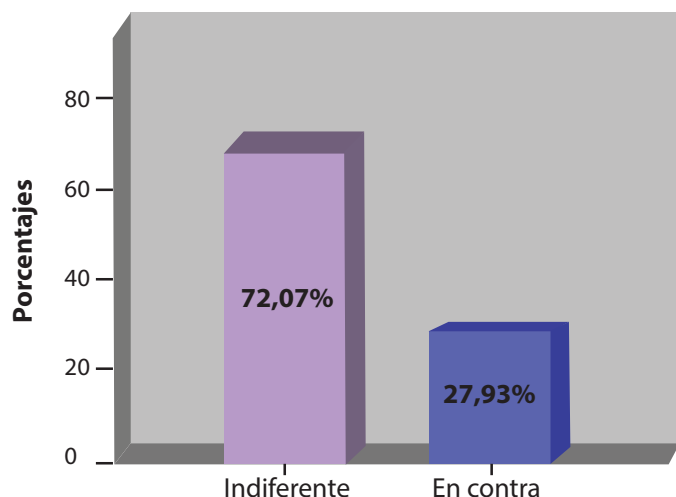
La validación del instrumento se determinó a través del juicio de expertos. Según la opinión de jueces se llegó a delimitar una validez de 79%. La confiabilidad del instrumento se logró a partir de una prueba piloto, con el alfa de Cronbach donde se obtuvo como resultado 0.680. Para el análisis de datos se utilizó el libro de códigos, cálculo de puntajes según estatinos, base de datos en el programa SPSS versión 24, interpretación de los niveles por puntaje, a favor, indiferente y en contra. Y finalmente los resultados se han obtenido de la estadística descriptiva representados en tablas de frecuencia y porcentajes.

RESULTADOS

A pesar de que no se encontraron resultados de actitudes a favor del consumo de tabaco, llama la atención el alto porcentaje de indiferencia hacia el mismo (72%).

En cuanto a la actitud de los adolescentes sobre el consumo de tabaco en la dimensión afectiva, el porcentaje de indiferencia (50.5%) disminuye en comparación de los gráficos anteriores, para dar lugar a un 18.92% de adolescentes que presentan actitud afectiva a favor del consumo de tabaco.

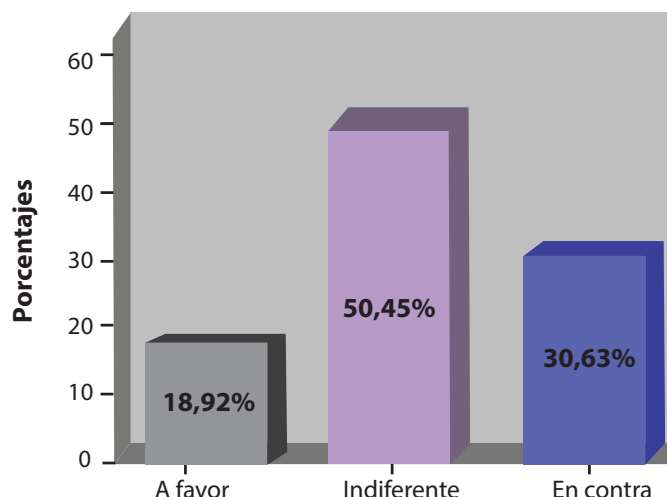
Gráfico 1
Actitudes sobre el consumo del tabaco que presentan los adolescentes del 5° grado de secundaria



ACTITUDES

Al desglosar las actitudes de los adolescentes sobre el consumo de tabaco, se evidencia que también existe un alto porcentaje de actitudes cognitivas indiferentes (68.5%) a pesar que no hay adolescentes con actitud a favor del consumo.

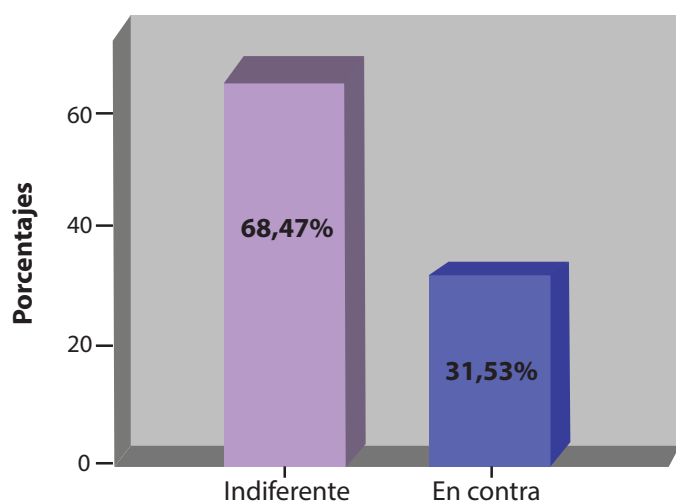
Gráfico 3
Actitudes afectivas sobre consumo de tabaco en adolescentes del 5° grado de secundaria



Actitudes afectivas

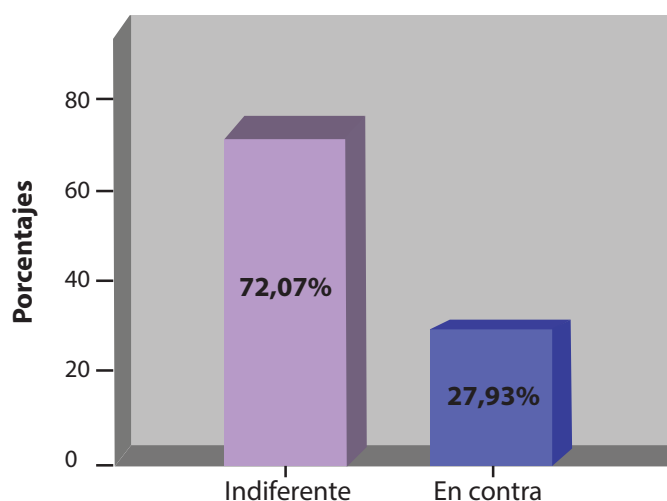
Respecto a las actitudes en la dimensión conductual sobre el consumo de tabaco, nuevamente la mayoría de adolescentes presentan una actitud conductual indiferente (72.07%), a la par que no existen actitudes conductuales a favor del consumo.

Gráfico 2
Actitudes cognitivas sobre el consumo de tabaco en adolescentes del 5° grado de secundaria



Actitudes cognitivas

Gráfico 4
Actitudes conductuales sobre consumo de tabaco en adolescentes del 5° grado de secundaria



Actitudes conductuales

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Con respecto a las actitudes sobre el consumo de tabaco en adolescentes, en el presente estudio se encontró que la gran mayoría de los adolescentes (72.07%) presentaron actitud indiferente sobre el consumo, así mismo no hubo adolescentes con actitud a favor del consumo de tabaco. Estos resultados difieren de González y Saldaña (Ecuador, 2015)²³ que concluyo que la mayoría de su población se caracterizan por su actitud en contra del hábito de fumar. Los demás antecedentes no evalúan los resultados en porcentajes de actitudes a favor, indiferente o en contra del consumo, mostrando solo resultados por ítems. Según base teórica F. H. Allport explica que la actitud es una conducta, que se genera a través de la experiencia generando diversas reacciones en la persona ante un objeto y situaciones.¹⁸ Si la actitud sobre el consumo de tabaco es a favor, lo más seguro es que se realice este consumo. Si la actitud es indiferente sobre el consumo de tabaco da por igual fumar o no fumar y si la actitud es en contra sobre el consumo de tabaco, lo más probable es que no se realice el consumo. Las actitudes son sólo un “indicador” de la conducta pero no son la conducta. Es por ello, que las mediciones de actitudes deben interpretarse como “síntomas” o como indicios y no como hechos.²¹ Por lo mencionado se puede deducir que las actitudes están relacionadas a los pensamientos, sentimientos, creencias; y por lo tanto a las conductas que el propio adolescente presenta a lo largo de su experiencia. En los resultados del estudio se puede verificar que a la gran mayoría de adolescentes le da por igual si realizan o no el consumo de tabaco, sin embargo considerando que los adolescentes pasan por cambios según su entorno social, la actitud indiferente sería alarmante en el sentido que existe la probabilidad que se convierta, con el tiempo, en una actitud a favor del consumo de tabaco.

En cuanto a la actitud sobre el consumo de tabaco en la dimensión cognitiva, se encontró que existe un alto porcentaje de adolescentes (68.47%) que presentaron actitud indiferente. No se encontraron antecedentes que hayan evaluado dicha dimensión, en la que se incluyeron ítems basándose en la información que los adolescentes adquieren sobre el consumo de tabaco presenciando actitudes como “fumar ayuda hacer amigos”, “El fumar cigarrillo ayuda a que una persona joven no suba demasiado de peso” entre otros. Según la base teórica el componente cognitivo es el conjunto de datos e información que el sujeto sabe acerca del objeto del cual toma una actitud. Para que exista una actitud es necesario que exista una representación cognitiva del objeto estableciendo las percepciones, creencias, opiniones, pensamientos que tenemos sobre un objeto. Por ende, para influir en este componente es importante aportar conocimientos nuevos al sujeto.²⁴ Por lo mencionado se puede deducir que el alto porcentaje de actitud cognitiva indiferente que presentan los adolescentes puede ser modificado por influencias externas y, por lo tanto, corren el riesgo de presentar con el tiempo una actitud a favor del consumo de tabaco.

En cuanto a la actitud en la dimensión afectiva, se encontró que un 50.45% de adolescentes presentan una actitud indiferente sobre el consumo de tabaco, al tiempo que 18.92% presenta actitud a favor. No se encontraron antecedentes que hayan evaluado dicha dimensión, en la que se incluyeron ítems basándose en las sensaciones nuevas e intensas que motivan al adolescente a adquirir diversas actitudes sobre el consumo de tabaco como “Fumar hace sentirse bien”, “fumaria por curiosidad” entre otros. Según base teórica el componente afectivo son las sensaciones y sentimientos que un objeto produce en el individuo, es el sentimiento en favor o en contra de un objeto social. Así mismo es el componente más caracterizado de las actitudes porque se diferencia de las opiniones y creencias que suele tener el componente cognitivo.²⁴ Por lo mencionado se puede deducir que a pesar que más de la mitad de adolescentes presenta una actitud afectiva indiferente, preocupa la existencia de un porcentaje significativo de actitud afectiva a favor del consumo de tabaco, porcentaje que podría sumarse al de indiferentes provocando un mayor incremento del índice de consumidores.

En cuanto a la actitud en la dimensión conductual, se encontró que 72.07% de adolescentes con un presentan una actitud conductual indiferente sobre el consumo de tabaco, mientras que no existe actitud a favor del consumo de tabaco. En esta dimensión se incluyeron ítems basándose en como el adolescente reacciona o da respuesta frente al consumo de tabaco presenciando actitudes como “Una persona que acostumbra fumar puede dejar de hacerlo fácilmente” entre otros. Según base teórica el componente conductual es la manera como el individuo reacciona hacia el objeto provocando una actitud de conducta. Es el componente activo de la actitud. La dimensión conductual cubre tanto sus intenciones de conducta como sus acciones de respecto a su objeto de actitud.²² Por lo mencionado se puede deducir que esta reacción indiferente ante el consumo de tabaco es muy preocupante ya que puede ser modificada por influencias externas y corre el riesgo de convertirse en una actitud conductual a favor. Se concluye que:

- Los adolescentes que participaron en el estudio presentan una actitud indiferente sobre el consumo de tabaco.
- En cuanto la dimensión cognitiva existe una actitud indiferente en los adolescentes, sin embargo existen ítems como: fumar cigarrillo ayuda a que una persona joven no suba demasiado de peso y fumar ayuda hacer amigos; donde los adolescentes con un porcentaje significativo se encuentran de acuerdo, generando que estos lleguen a presentar actitudes a favor sobre el consumo de tabaco.
- La mitad de los adolescentes encuestados presentan una actitud afectiva indiferente sobre el consumo de tabaco, mientras que otra parte de adolescentes presentan una actitud afectiva a favor del consumo de tabaco. En esta última

existen ítems más resaltante como: “fumar hace sentirse bien”, “fumaria por curiosidad” en donde los adolescentes se encuentran de acuerdo.

- La gran mayoría de adolescentes presentan una actitud conductual indiferente sobre el consumo de tabaco, mientras que no existe una actitud conductual a favor sobre el consumo de tabaco. Pero existe el ítem como “Una persona que acostumbre fumar puede dejar de hacerlo fácilmente” con un porcentaje significativo se encuentran de acuerdo, generando que estos lleguen a presentar actitudes a favor sobre el consumo de tabaco.

Conflictos de interés: Los autores declaran que no existe conflictos de interés.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Ministerio de Salud del Perú [Internet]. Lima: MINSA; 2015 [citado 2017]. Disponible en: www.minsa.gob.pe/portada/Especiales/2014/tabaco/index.asp
2. Organización Panamericana de la Salud [Internet]. Washington D.C: OPS; 2015 [citado 2017]. Disponible en: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs339/es/>
3. Organización Mundial de la Salud [Internet]. Ginebra: OMS; 2015 [citado 2017]. Disponible en: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs339/es/>
4. Patiño L, Zapata D. y Olaya A. Conocimientos y actitudes de los universitarios sobre el consumo de cigarrillo y las normas que lo regulan con respecto a sus prácticas, Medellín [en línea] 2014. mayo 8 [citada: 2017]; 13(27): [334-347pp.]. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/rgps/v13n27/v13n27a20.pdf>
5. Born D, Minujín A. y Lombardía M. Una aproximación a la situación de adolescentes y jóvenes en américa latina y el caribe [en línea]. edición: Covadonga. Panamá; 2015. Disponible en: https://www.unicef.org/lac/UNICEF_Situacion_de_Adolescentes_y_Jovenes_en_LAC_junio2105.pdf
6. Mena A, Rodríguez E. y Ramos I. El hábito de fumar en la adolescencia [Publicación periódica en línea] 2012. [Citada: 2017]; 11 (1): [2pp.]. Disponible en: <http://www.medigraphic.com/pdfs/medicadelcentro/mec-2017/mec1711.pdf>
7. León D., Ferreira P. y Pillon S. Conocimientos y prácticas sobre el consumo de tabaco en estudiantes de pregrado de farmacia, Lima, Perú [en línea]. Rev. Latino-Am. Enfermagem 2010 May-Jun [Citado: 2017]; (18): [582-8pp.]. Disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/rlae/v18nspe/a14v18nspe.pdf>
8. García P, Carrillo A, Fernández A. y Sánchez J. Factores de riesgo en la experimentación y el consumo de tabaco en estudiantes de 12 a 14 años. Actitudes ante el tabaco en los grupos de presión [en línea] 2005 Julio 11 [citada: 2017]; 37 (7): [392-9pp.]. Disponible en: <http://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-factores-riesgo-experimentacion-el-consumo-13087382>
9. González J, y Saldaña M. Actitudes y creencias frente al consumo de tabaco en estudiantes de 14 a 18 años [Tesis para optar el grado de licenciada en Psicología]. Ecuador: Universidad de cuenca; 2015. Disponible en: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22889/1/tesis.pdf>
10. Fernandini J. Consumo de tabaco en estudiantes de medicina 2011 [Tesis para optar el grado de maestría en salud pública]. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos; 2011. Disponible en: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2094/1/Fernandini_aj.pdf
11. Alejandro M, Martínez L, Redondo M, Álvarez C, Jiménez I. y Gallardo I. Motivaciones para el consumo de tabaco entre los adolescentes de un instituto urbano [en línea]. 2012; 26(1): [51–57 pp.]. Disponible en: <http://scielo.isciii.es/pdf/gsv/v26n1/original7.pdf>
12. Ministerio de salud Argentino. Encuesta mundial de tabaquismo en jóvenes [en línea] ed. Goldberg. Argentina: 2013 Noviembre [Citado: 2017]. Disponible en: http://www.msal.gob.ar/ent/images/stories/vigilancia/pdf/2014-03_informe-gyts-jovenes.pdf
13. León D, Ferreira P. y Pillon S. Conocimientos y prácticas sobre el consumo de tabaco en estudiantes de pregrado de farmacia, Lima, Perú [en línea]. Mayo- junio 2010. [citado: 2017]; 18: [582-588pp.]. Disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/rlae/v18nspe/a14v18nspe.pdf>
14. Pinilla C. y Angarita A. Conocimientos y actitudes asociadas al inicio del hábito de fumar durante la vida universitaria [en línea]. 2012 setiembre 25. [citado: 2017]; 17 (2): [25-39PP.].

Disponible en:

<http://www.scielo.org.co/pdf/hpsal/v17n2/v17n2a03.pdf>

15. Pellico A. Determinantes del consumo de tabaco en adolescentes: diferencias de género [en línea] 2015, [citado: 2017].

Disponible en:

<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/7390/PellicoLopezA.pdf?sequence=1>

16. Marrón R, Pérez A, Clemente L. y Herrero I. Factores de inicio de consumo de tabaco en adolescentes [en línea]. Octubre-diciembre 2003 [citado 2017]; 5 (4): [219-234 pp.].

Disponible en:

http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd26/prev_tabaq3.pdf

17. Minguijón J, Tomás E, Martínez J, Pac D. y Bergua J. Análisis de la percepción y actitudes frente al consumo de tabaco en adolescentes. Departamento de Salud y Consumo Gobierno de Aragón [en línea] 2010 [Citado: 2017] [1-31 pp.].

Disponible en:

http://www.aragon.es/estaticos/GobiernoAragon/Departamentos/SaludConsumo/Documentos/docs/Profesionales/Saludpublica/Publicaciones/Tabaquismo/ANALISIS_CONSUMO_TABACO_ADOLESCENTES.pdf

18. Instituto Nacional sobre el Abuso de Drogas. Adicción al tabaco [Internet]. EE.UU: NIDA; 2011 [citado 2017].

Disponible en:

https://d14rmgtrwzf5a.cloudfront.net/sites/default/files/rr-tabaco_0.pdf

19. Ahzarin R. y Heiphetz L. Attitudes [en línea]. EE.UU.; 2009. Capítulo 10.

Disponible en:

https://sites.fas.harvard.edu/~mrbworks/articles/2010_attitudes.pdf

20. Ortego M, González L. y Trigueros A. Las actitudes [publicación periódica en línea] 2007, [citado: 2017]; 1(4): [1-29pp.].

Disponible en:

http://ocw.unican.es/ciencias-de-la-salud/ciencias-psicosociales-i/pdf-reunidos/tema_04.pdf

21. Ferreira M. Cambio de actitudes sociales para un cambio de vida [publicación periódica en línea]. noviembre 2009; [citado: 2017]. [1-7pp.].

Disponible en:

https://www.um.es/discatif/documentos/Actitudes_Cuenca09.pdf

22. Aignere M. Técnicas de medición por medio de escalas. Rev. La Sociología en sus Escenarios [en línea] 2008 [citado 2017]; 18(2) [25 pp.].

Disponible en: <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/view/6552/6002>

23. Khubchandani J, Sharma M, Huston D. y Tahiliani J. Tobacco use related attitudes and behaviors in Indian Adolescents: association with school-based prevention education [publicación periódica en línea]. Junio 2017. [citado: 2017]; 7(3): [128-133pp.].

Disponible en:

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5497363/pdf/hpp-7-128.pdf>

24. Pérez-Milena A, Martínez-Fernández M, Redondo-Olmedilla M, Álvarez Nieto C, Jiménez Pulido I, Mesa Gallardo I. Motivaciones para el consumo de tabaco entre los adolescentes de un instituto urbano. Gac Sanit [Internet]. 2012 Feb [citado 2017]; 26(1): 51-57.

Disponible en:

http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0213-91112012000100009&lng=es